

Утверждаю:
Директор колледжа «Туран»
_____ А.Е. Жанетова
« ____ » _____ 2020 ж.

**Вопросы по дисциплине «Менеджмент организации» для итоговой аттестации
Специальность 0515000 – «Менеджмент»
2019 – 2020 учебный год**

1. Менеджмент как наука, практика, искусство
2. Основные понятия менеджмента
3. Развитие менеджмента как науки. Основные школы управления
4. Виды, объекты и субъекты менеджмента
5. Содержание управления. Цели и задачи менеджмента
6. Направления управленческой деятельности
7. Полный цикл процесса управления
8. Уровни управления
9. Принципы, стили и методы управления
10. Методологии управления (процессный подход, ситуационный подход, системный подход)
11. Современная система взглядов на менеджмент
12. Решение проблемы хаоса в менеджменте
13. Интеграция новых подходов к менеджменту
14. Критерии успеха менеджмента
15. Организация как процесс (понятие, координация деятельности, масштабы управления, распределение полномочий и принципы их передачи)
16. Организация как предприятие (фирма)
17. Построение организации. Принципы А. Файоля
18. Разработка структурных схем организации
19. Типы организационных структур
20. Органический тип структур управления
21. Миссия, цели, стратегия менеджмента организации
22. Управленческое обследование сильных и слабых сторон организации
23. Структура и подсистемы предприятия (эволюция и логика оптимизации)
24. Организация как система
25. Признаки системности и системные концепции
26. Системный подход к управлению операциями
27. Организация и внешняя среда
28. Типы организаций по взаимодействию с внешней средой
29. Объекты управления на предприятии
30. Потенциал предприятия
31. Параметры эффективности организации
32. Фирмы будущего
33. Кадровая политика: содержание, цели, принципы, направления, разработка и реализация
34. Матрица стилей руководства. Решётка менеджмента
35. Информационное обеспечение менеджмента
36. Понятие и классификация информации, её роли и значение
37. Свойства и движение информации
38. Информационная характеристика процесса управления
39. Информационная система, её формирование и развитие
40. Мотивация. Понятия потребностей, вознаграждения

41. Политика оплаты труда на предприятии: стимулирование роста производительности труда и эффективности производства
42. Коммуникация в организации: понятие и значение
43. Совершенствование коммуникаций в организациях
44. Культура и этика управленческого труда
45. Функции и задачи менеджера
46. Прогнозирование, направления и методы прогнозирования
47. Планирование: временной аспект планирования и виды планов
48. Стратегическое планирование: сущность и функции
49. Оценка планов. Критерии оценки
50. Контроль: сущность, функции, структуры и смысл контроля

Преподаватель экономических дисциплин

Кобка Ю.В.